



RAPPORT MORAL DE L'ASSOCIATION ART DU TIMBRE GRAVE

2021 / 2022

1 – Bilan d'activités

Le Bureau et le conseil d'administration ont continué à communiquer grâce aux visioconférences (Zoom, 5 réunions). Avec la reprise de certains salons philatéliques, l'association a pu reprendre contact avec ses adhérents. Le dossier principal fut le travail d'élaboration du dossier de candidature du « timbre gravé » au Patrimoine culturel immatériel.

1 – 1 Les éditions ATG 2021/2022

- La gravure annuelle ATG 2021

Sarah Lazarevic, graveure à Millau, a conçu le dessin et la gravure « Renaissance ». La matrice avec la photogravure du dessin est achetée à l'Imprimerie de Philaposte. Puis, l'impression en timbrage taille-douce est réalisée dans les Ateliers A-A à Châtillon. La gravure a été diffusée aux adhérents lors du salon philatélique d'automne 2021, puis par correspondance.

- La carte d'adhérent 2022

La cinquième carte d'adhérent illustrée a été réalisée par Sandrine Chimbaud, artiste illustratrice de l'Indre. Elle a mis à l'honneur les couleurs et les évocations de l'Italie. Ces cartes sont maintenant collectionnées.

- La carte de vœux ATG 2022

Après Valérie Besser, la carte de vœux ATG 2022 virtuelle et réelle a été conçue par Noëlle Le Guillouzic. L'artiste qui a proposé 4 projets aquarellés a fait don de ces dessins au patrimoine de l'association. Une carte postale de vœux a été éditée. Elle sert de carte de communication pour l'ATG et même pour l'adhérent. C'est la deuxième carte de vœux de l'association. La mise en page est assurée par Sophie Beaujard.

Le conseil d'administration remercie l'engagement des artistes pour la réalisation bénévole de leurs travaux artistiques pour l'ATG.

1 - 2 Visibilité de l'association ATG

Après la pandémie, l'association a participé aux premiers salons philatéliques réouverts.

- à Phila-France, Valenciennes (octobre 2021) : 4 nouvelles adhésions dont l'artiste Benjamin Van Brancke (de Belgique) et un étudiant chinois philatéliste.
- au salon philatélique d'automne, à Paris 17^{ème} porte Champerret (novembre)
- au festival Maxi Timbré à Ouistreham, Calvados (novembre)

L'association a collaboré avec le service animation du Musée de La Poste dans le cadre de l'exposition temporaire du Musée « A la pointe de l'art. Le timbre un geste d'artiste. » (19 mai – 30 novembre 2021) pour la mise en place des conférences et tables rondes. Vous pouvez regarder en replay les conférences en ligne, enregistrées par le Musée de La Poste, sur son site web.

Le conseil d'administration remercie également tous les bénévoles qui aident le secrétariat lors de la tenue des stands ainsi que les correspondants territoriaux ATG pour leurs actions de proximité.

1 – 3 La revue *Del. & Sculp.*

Un nouveau comité de rédaction de la revue « *Del. et Sculp.* » s'est constitué en 2021 afin d'élargir l'équipe bénévole de rédacteurs. Actuellement, c'est Pascal Rabier, rédacteur en chef, qui anime périodiquement ce nouveau comité qui se tient à Paris, au Musée de La Poste. Le comité est constitué de :

- Alice Bigot, rubrique du Patrimoine culturel immatériel
- Julie Carbonnier, rubrique bibliophilie, « Julie a lu »
- Monika Nowacka, rubrique histoire et portraits de graveurs
- Rodolphe Pays, rubriques artistes, collectionneurs, reportages, entretiens
- Gauthier Toulemonde, rubrique Outre-Mer, étranger

Le comité de lecture et de correcteurs est assuré par Didier Laporte (ancien professeur et administrateur à la FFAP et d'Astrid Mull, ancienne directrice du musée d'histoire des PTT d'Alsace et correctrice d'éditions).

Un nouveau prestataire professionnel assure la mise en page de la revue. Il s'agit de Carole Gerothwohl, metteuse en page, depuis le n° 19.

La revue, 16 pages couleurs, imprimée à 850 exemplaires, chez Compo Photo Havre est diffusée par routage en une seule fois à tous les adhérents (depuis le n° 15, 2019).

Un numéro spécial, n° 21, de juin 2022, est dédié à Saint-Pierre-et-Miquelon, à son histoire philatélique et à sa création artistique de ses timbres spécifiques.

Une enquête de lectorat a été diffusée via la Newsletter de l'ATG en février 2022. Voici les résultats :

- Satisfaction de la revue : 100 %

- Souhaits des lecteurs :
 - o Portraits d'artistes contemporains : 87 %
 - o Portraits d'anciens graveurs : 100 %
 - o Numéros thématiques : 70 %
- Suggestions des lecteurs :
 - o Les techniques de gravure
 - o La taille-douce à l'étranger
 - o Les anciens graveurs
 - o Les graveurs étrangers

Je remercie cette nouvelle équipe pour leur engagement.

1- 4 Le site web de l'association www.artdutimbregrave.com

Le site fonctionne bien. Il possède une base de 1500 images légendées.

Mais, il manque des chroniqueurs pour la mise en ligne des actualités. Une formation a été assurée par le président à plusieurs personnes du comité de rédaction.

La visibilité du site est bonne et continue progressivement : plus de 5300 visiteurs par mois, dont 92% de la France (62 % d'ordinateurs et 36 % de smartphones).

Le référencement est bon. Le site apparaît en première position dans les moteurs de recherche (page d'accueil, page racine des artistes). Les pics de consultation sont en novembre lors du Salon philatélique d'automne.

Le nombre moyen de pages de vues est de 2 à 3 pages par visite.

Une lettre d'actualités ATG a été créée en avril 2021 (10 numéros). Elle est diffusée directement à partir du site web à 550 adhérents. Dix numéros ont été envoyés. Cette lettre permet de toucher tous les adhérents qui ont une adresse mail valide. Elle a permis exceptionnellement de lancer la convocation à l'assemblée générale de l'ATG du 22 mai 2021 pour un vote par correspondance (en raison de la pandémie) et d'adresser le procès-verbal de l'assemblée (exercice 2019 et 2020). Pour les adhérents n'ayant pas de mail, le secrétariat a adressé les documents par voie postale.

Cet ajout de ce module permet un accroissement de fréquentation du site.

1 – 5 Recettes de l'association et vente des imagiers

En 2020, le compte de résultats de l'exercice était en perte de **13 777,28 €**. En 2021, il est aussi en perte mais de **3 163,25 €**.

Notre conseil financier rappelle que les recettes attendues de la vente des imagiers complémentaires ne sont pas toutes là. Aussi, la vente de ce produit est primordiale pour améliorer les finances.

2020 : 5 exemplaires vendus

2021 : 31 exemplaires vendus

2022 : 24 exemplaires vendus (au 11 février)

Il en reste 293 exemplaires. L'imagier est vendu au prix coûtant de 20 € (30 € pour les non adhérents).

Aussi, le conseil d'administration encourage les adhérents à acheter un exemplaire de l'Imagier. Il faut signaler que les coûts de production des autres éditions sont de plus en plus élevés : papier, encre, impression, tirage, tarifs postaux, etc.

1 – 6 Nomination d'un censeur pour la vérification des comptes

Le commissaire aux comptes, Secovi audit à Amiens, qui jusque-là contrôlait les comptes de l'association n'a pas renouvelé sa demande de mandat. Aussi, le conseil d'administration du 5 novembre 2021 a approuvé la nomination de Madame Claudine Diemunsch, membre d'ATG et ancienne comptable de profession, pour exercer la fonction de censeur pour trois ans. Cette nomination doit être confirmée par l'assemblée générale.

1- 7 Le dossier de candidature au Patrimoine culturel immatériel, au ministère de la culture

Le dossier de candidature géré par Alice Bigot et le comité de pilotage a été réalisé collectivement par les différentes communautés du timbre-poste gravé en taille-douce dans l'objectif d'une inscription au patrimoine culturel immatériel français. La pluralité des contributeurs, des communautés et des pratiques a abouti sur un dossier conséquent (111 pages + annexes).

Alice Bigot a échangé avec Thomas Mouzard, du ministère de la Culture, qui a conseillé de faire figurer toutes les pratiques afférentes au timbre gravé : artistes, graveurs, imprimeurs, collectionneurs, musées. De nombreuses photos ont été introduites.

Le pré-dossier a été envoyé le 4 novembre 2021 au ministère de la Culture. Une première réponse le 14 février 2022 nous a été donnée. Il s'avère que le dossier est trop volumineux. Il doit respecter un certain formalisme (nombre de caractères, nombre d'images). Aussi, après réexamen et synthèse, un second-pré-dossier principal de 54 pages conformes aux exigences du ministère a été adressé le 4 mars 2022.

Vous pouvez revoir sur le site du Musée de La Poste l'intervention d'Alice Bigot, qui a été enregistrée, sur cette candidature. Elle était intervenue le 27 mai 2021 dans le cadre des conférences de l'exposition du Musée de la Poste « A la pointe de l'art. Le timbre, un geste d'artiste ». (durée 1 h 19).

<https://www.museedelaposte.fr/fr/le-timbre-grave-en-taille-douce-candidat-au-patrimoine-culturel-immateriel>

N'ayant à ce jour aucun commentaire du ministère de la Culture, le dossier avec les annexes a été déposé en mai 2022. Il devrait être examiné à la prochaine commission.

1 – 8 Hommage aux personnalités décédées de l’ATG

Deux personnalités de l’ATG sont décédées en 2021 :

- Le 17 février, l’artiste et administrateur, **Jean-Paul Véret Lemarinier**
Un hommage a été rendu dans la revue *Del. & Sculp.* n° 19
- Le 22 mai, la productrice de l’émission Télé-Philatéllie et membre d’honneur de l’ATG, **Jacqueline Caurat**.
Un hommage a été rendu dans la revue *Del. & Sculp* n° 20.

Souvenons-nous d’eux...Des personnalités si attachantes...

2 – Projets 2022/2023

2-1 Salons philatéliques

L’association sera présente par un stand aux salons suivants :

- Timbres-Passion, à Moulins (28-30 octobre 2022)
- Salon philatélique d’automne, à Paris, porte de Champerret (3-5 novembre 2022)
- Monacophil, à Monaco (23-26 novembre 2022).

2-2 Le voyage à Saint-Pierre-et-Miquelon

Le président évoque le voyage culturel, philatélique et patrimonial prévu du 22 au 30 août 2022 avec 26 adhérents. Une journée ATG prévu le 24 août se tiendra à Saint-Pierre au Musée de l’Arche avec démonstration de gravure par André Lavergne, exposition philatélique, animation par les artistes locaux, conférence, réédition du timbre SPM îles d’exception en vert, présentation d’ATG, distribution de la revue spéciale *Del. & Sculp.* SPM par la Collectivité. Cette dernière a participé à l’édition du numéro spécial (tirage supplémentaire de 650 exemplaires pour SPM).

2-3 Le site web

L’axe de développement est toujours la traduction du site en langue anglaise. Mais, un adhérent (ancien professeur d’anglais) s’est manifesté auprès du Bureau pour réaliser cette traduction. Je le remercie vivement.

Je fais appel aux adhérents qui souhaiteraient s’investir pour l’animation du site web.

En fonction de nos ressources, une réflexion est menée avec le prestataire pour mettre à disposition tous les anciens numéros de la revue *Del. & Sculp.* en ligne sur le site et leur articulation avec les actualités de l’association et les pages des artistes.

2- 4 Les éditions

Voici les artistes qui se sont proposés cette année pour la réalisation de nos éditions :

- Marie-Noëlle Goffin, qui va réaliser la gravure annuelle ATG 2022
- Marie Détrée, peintre officiel de la marine, qui illustrera la carte d'adhérents ATG 2023
- Aurélie Baras, qui concevra la carte de vœux ATG 2023

2 - 5 La revue *Del. & Sculp.*

Les prochains numéros sont en préparation :

- Un numéro spécial Saint-Pierre-et-Miquelon (n° 21). Possibilité d'imprimer 1500 exemplaires dont un contingent serait acheté par la Collectivité territoriale de Saint-Pierre-et-Miquelon.
- Un numéro n° 22 plutôt tourné vers Monaco (portrait de Slania, Pierre Bara, etc.)
- Un numéro 23, spécial Belgique (avec des portraits de Benjamin Van Blancke, le graveur d'état Guillaume Broux, imprimerie de Malines, etc).

2- 6 Postes à pourvoir

L'association recherche des bénévoles aux profils suivants :

- Chargé de communication interne (relations avec les adhérents, gestion de la newsletter,)
- Chargé de communication externe et relations internationales (hors adhérents, relations étrangères, dossier de presse, relations avec les médias, avec Philaposte, porte-parole de l'association, parler anglais)
- Animateur, chargé de la promotion des éditions (vente des produits sur les salons, promotion des éditions, valorisation sur le web)
- Coordonnateur des correspondants territoriaux ATG
- Commissaire d'exposition (salons des artistes, promotion des œuvres des artistes, mise en scène, gestion, préparation, montage, démontage)
- Animateur chargé des conférences (par visioconférences, préparation, contacts avec les intervenants, suivi technique)

Le bureau de l'ATG est à votre disposition pour toutes vos questions, vos suggestions ou vos candidatures pour mieux dynamiser collectivement l'association.

Le président
Pascal Rabier