



RAPPORT MORAL DE L'ASSOCIATION ART DU TIMBRE GRAVE

2019

Bilan d'activités

Le bureau du conseil d'administration s'est consacré sur deux axes :

- L'animation
- Le développement de produits

1 - L'animation

1 – 1 Animation dans les salons

Les principales animations ont eu lieu :

- *A Paris, Salon philatélique d'automne, novembre 2019*

L'association bénéficie d'un stand important au salon philatélique d'automne. La CNEP apprécie notre association et ses artistes. Le salon a reçu une fréquentation de 8000 visiteurs en 3 jours. Notre stand a été très fréquenté, 38 artistes étaient présents pour dédicacer et discuter avec son public de collectionneurs.

Pour la première fois, et sous l'égide de Pierre Abuisson, trois graveurs ont fait des démonstrations de gravure dans leurs domaines respectifs : Nicolas Salagnac, graveur en médailles ; Christine Lelièvre, graveuse sur armes ; Pierre Albuissou, graveur en taille-douce. La société Pouget-Pellerin avait apporté son aide avec du matériel de gravure spécifique.

- *A Monaco, Monacophil 2019, décembre 2019*
- Avec le soutien de l'Office des timbres de Monaco, l'association a bénéficié d'un stand gracieux de 6 m2 en angle avec trois vitrines. Cela a permis de recruter une dizaine de collectionneurs et d'artistes ainsi que de renouveler des cotisations. Douze artistes invités dédicaçaient leurs émissions

monégasques. La chaîne d'information de Monaco a interviewé le président d'ATG.

- *Dans les régions.*

Certains correspondants ATG promeuvent aussi l'association, notamment à Belfort ou à Sens, Chartres ou Rochefort. Aussi, l'ATG a commandé six autres kakémonos pour assurer la communication.

Je remercie les correspondants ATG qui s'impliquent dans la promotion de l'association.

1 - 2 L'actualité sur le site Internet de l'ATG

Le site Internet de l'ATG est mis à jour régulièrement, notamment pas ses actualités, plus d'une centaine. Plus de 2720 visites uniques et 6550 pages vues. Le site web de l'association apparaît en première position dans le moteur de recherche Google. Le public est fidélisé puisque 80 % des visites résultent d'un accès direct au site. On remarque une part croissante des terminaux mobiles (smartphones et tablettes) soit 43 % des consultations. Et selon le rapport d'analyse de notre technicien de maintenance, le site web de l'association de regroupement des artistes est plus efficace que leurs sites personnels. L'axe de développement est la partie anglophone du site.

1 - 3 Visites de l'imprimerie des timbres-poste à Périgueux

En juin et en septembre 2019, deux visites à l'imprimerie des timbres-poste ont été organisées. Une trentaine d'adhérents ont ainsi visité le site de Philaposte Boulazac. C'est un moment de découverte et de convivialité entre les adhérents autour d'un repas au sein du lieu de production des timbres.

1 - 4 Réouverture du Musée de La Poste à Paris

Le conseil d'administration était présent aux inaugurations du nouveau Musée de La Poste. Notre siège social, depuis 2016, était fermé. Il a depuis une visibilité publique et pourra être accessible aux chercheurs en 2021.

2 - L'élaboration de produits ATG

2 - 1 La revue Del. & Sculp.

En 2019, les numéros 15 et 16 ont été réalisés par une équipe et coordonné par Monika Nowacka. Les revues sont mises en page artistiquement par la créatrice Sarah Bougault. Publiées sur 16 pages, elles rassemblent divers articles de créateurs de timbres. Les adhérents ont pu découvrir le voyage aquarelliste de Florence Gendre, le sens de la transmission du graveure Sarah Lazarevic, les techniques picturales de Thierry Mordant, l'immersion exotique de Broll et Prascida, la visite de l'atelier d'Eve Luquet ou les ateliers d'Asdourian et Gustave Gernez, nôtre nouvel imprimeur taille-doucier.

Désormais, les revues sont adressées aux adhérents directement par l'imprimeur Compo Photo Havre par routage ce qui permet d'alléger la logistique et de réduire les coûts d'affranchissement.

2- 2 La carte d'adhérent de l'ATG 2020

Depuis 2018, la carte d'adhérent est illustrée chaque année par un ou une artiste. Les collectionneurs apprécient. Les cartes deviennent collectors. En 2020, c'est Broll et Prascida (Anne-Charlotte Laurans) qui a conçu la carte d'adhérent, le sens de la nature, des oiseaux exotiques et des voyages. La carte a été imprimée à 800 exemplaires en offset/taille-douce et pour la première fois dans les Ateliers Asdourian et Gustave Gernez, à Châtillon labellisée « entreprise du patrimoine vivant. »

2- 3 La gravure annuelle ATG 2019

Cette année, c'est le graveur Christophe Laborde-Balen, membre de notre conseil d'administration, qui a réalisé une superbe gravure dans le contexte actuel « *Le Prince Burin le vaillant terrasse l'offsetosaure pour sauver la princesse Phila* ». Ainsi, c'est le héros de la gravure qui sort vainqueur...L'impression taille-douce en a été faite également dans les Ateliers Asdourian et Gustave Gernez.

2- 4 La carte de vœux virtuelle 2020

Depuis 2017, un ou une artiste réalise une carte de vœux pour l'association.

Cette année, c'est le couple Sylvie Patte et Tanguy Besset qui ont réalisé la carte virtuelle : « vingt mille vœux sous les mers ». Surprise graphique du texte et des images...On a pu la voir en quatrième page de couverture de la revue *Del. & Sculp.* n° 16.

3 - Commentaires sur les comptes annuels (compte d'exploitation et bilan)

Les dépenses s'élèvent à 14 932,11 € qui se décomposent principalement en affranchissements et routage de la revue (6303,90 €), l'édition de deux revues *Del. & Sculp.* (3885,20 €), frais administratifs, salons et achat d'un micro-ordinateur avec logiciels pour le secrétariat (1770,93 €), gravure annuelle 2019 et matrice (1717 €), assurances (815,68 €) et 439,40 € (Internet, hébergement, maintenance).

Les recettes s'élèvent à 14 946, 75 €. Les cotisations représentent 14 300 €, la vente de gravures 270 € et les dons 210 €. La vente des gravures a beaucoup baissé. Mais le nombre d'adhérents est en progression (713). Le compte de résultat de l'exercice est en excédent de 14,64 €.

Le président et tous les membres du bureau de l'ATG sont à votre disposition pour toutes vos questions ou vos suggestions.

Le président
Pascal Rabier

COMPTE D'EXPLOITATION ATG 2019

DEPENSES		2 019	2 018	%
61 Sces Exterieurs	Assurance	815,68	793,41	2,81
	Site Internet	439,4	1 920,00	-77,11
	Locations	0	0	100
	Sous Traitance	110	0	100
	Logiciel	149	0	100
62 Autres Sces Exterieurs	Gravures	0	1 678,00	-100
	Revue Del. & Sculp.	3 835,20	3 526,80	8,74
	Cartes membres	1 338,00	827	61,79
	Routage	1 421,19	0	#DIV/0!
	Timbres	4 882,71	2 279,53	114,2
	Téléphone + Internet	0	194,26	-100
	Communication	0	628	-100
	Frais Administratifs + salons + missions	575,6	278,4	106,75
606 Achats non stockés	Fournitures bureau	584,07	521,19	12,06
	Petit Outillage	781,26	741,79	100
				100
		14 932,11	13 388,38	11,53
RECETTES		2 019	2 018	%
Cotisations	Cotisations	14 300,00	13 780,00	3,77
Divers	Ventes Gravures	270	495	-45,45
	Dons	210	30	600
	Produits Financiers	166,75	176,24	-5,38
				100
		14 946,75	14 481,24	3,21
Excédents		14,64	1092,86	

Le rapport du commissaire aux comptes, Secovi Audit, d'Amiens, a approuvé les comptes de l'association le 14 septembre 2020.